Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

Consejo Divisional de CyAD

10 de julio de 2019

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

De acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos" numeral 2.4 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente,** sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar el Registro del Proyecto de Investigación titulado **"Expansión de la imagen en la era de las redes sociales"**, el responsable es el D.C.G. Manuel de la Cera Alonso y Parada, adscrito al Programa de Investigación P-005 "Semiótica de la imagen", que finaliza en el trimestre 21-I y que forma parte del Área de Investigación "Semiótica del Diseño", presentado por el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: D.C.G. Dulce María Castro Val, Mtro. Saúl Vargas González, Mtra. Alda Zizumbo Alamilla, Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade, Mtra. Silvia Gabriela García Martínez y Asesor Dr. Isaac Acosta Fuentes.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

Mtro. Salvador Ulises Islas Bajaras
Coordinador de la Comisión

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200, Ciudad de México
Tel. 5318 9148

Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

09 de julio de 2019
Ev.Ht.102.19

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Secretario Académico
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente.

Asunto: Observaciones a la Solicitud de Registro de Proyecto de Investigación

Por medio de la presente hago llegar las observaciones realizadas en su oficio SACD/CYAD/295/19 entregado el pasado 03 de julio respecto al registro del Proyecto de Investigación: **"Expansión de la imagen en la era de las redes sociales"** a cargo del **CDG. Manuel De la Cera Alonso y Parada**, cabe destacar que dicho Proyecto de Investigación forma parte del Programa **P-005** "Semiótica de la Imagen" del Área de Semiótica del Diseño.

Se anexa oficio de la Jefa del Área, carta del interesado y correcciones hechas.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo"

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de
Evaluación del Diseño en el Tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Casa Abierta al Tiempo Azcapotzalco
12 JUL 2019
CONSEJO DIVISIONAL
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

Ciudad de México, a 09 de julio de 2019.

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Recibe un cordial saludo y sirva esta misiva para presentar la propuesta de Proyecto de Investigación del DCG. Manuel de la Cera Alonso y Parada, profesor de tiempo completo, miembro del Área Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

El Proyecto de Investigación del profesor es **Expansión de la imagen en la era de las redes sociales,** mismo que se inscribe como estudio conceptual dentro del Programa Semiótica de la Imagen, con número de registro "P-005".

Cabe mencionar que el profesor De la Cera ha propuesto este tema con el interés de indagar en las nuevas tendencias de las imágenes, la forma descomunal como circulan a diario y el uso indiscriminado de éstas en los medios, durante los últimos años. Debido a que las imágenes son un instrumento potentísimo en los lenguajes del diseño y el arte es imprescindible conocer las implicaciones del uso de estos instrumento, en una época en que las Redes Sociales han cobrado una fuerza inconmensurable. Por tales razones creemos que esta investigación podrá derivar en importantes aportaciones al campo de conocimiento de nuestra Área y del programa al que se inscribe, en el cual el objetivo principal es: "Estudiar los mecanismos de gestación, desarrollo y transformación de los lenguajes no verbales para desarrollar aplicaciones estratégicas de la semiótica en el diseño, la docencia, la investigación y la difusión de la cultura".

Se presenta carta del interesado y formato de registro.

Sin otro particular agradezco de antemano tus atenciones.

Atentamente
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"

Mtra. María Norma Patiño Navarro
Jefa del Área Semiótica del Diseño

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

18 de junio de 2019

Mtra. Ma. Norma Patiño Navarro
Jefa de Área de Semiótica del Diseño
Depto. Evaluación del diseño en el Tiempo
Presente.

Estimada Norma por medio de la presente te solicito de la manera más atenta, hagas las gestiones pertinentes ante las instancias correspondientes para que el proyecto de investigación titulado la **"Expansión de la Imagen en la Era de las Redes Sociales"** quede registrado debidamente ante el Consejo Divisional de CyAD.

Agradeciendo de antemano la atención a esta misiva, recibe un cordial saludo.

Atentamente,

DCG. Manuel de la Cera Alonso y Parada
Profesor Titular "C" Tiempo completo
No. Eco. 15759

Recibí
18-06-2019

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

CYAD
Ciencias y Artes para el Diseño

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	1. Julio. 2019	Fecha de conclusión:	1. Julio. 2021

Título del Proyecto: La expansión de la imagen en la era de las redes sociales

Departamento al que pertenece: Evaluación del Diseño en el Tiempo

Área o Grupo en el que se inscribe: Semiótica del diseño

Programa de Investigación, No. de Registro y como enriquece a éste

P-005 Este proyecto buscará generar el instrumental crítico necesario para profundizar en el estudio semiótico de las imágenes en el contexto de las redes sociales. De esta manera pretendemos cubrir entre otras el objetivo departamental que señala: "Desarrollar temáticas relacionadas al estudio de las artes, pues esta rama de productos culturales está íntimamente relacionada con los campos de estudio de la división y los conocimientos derivados de su estudio consolidan la formación del diseñador."

Proyectos que conforman al programa

Tezcatlipoca madre de X a Mex Bond Proyecto N-415
La boda de la lagarta Proyecto N-400
Alucinaciones consensuales Proyecto N-432
Juegos serios Proyecto N-397

Tipo de Investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	X
Investigación para el Desarrollo		Otra	
Investigación Experimental			

Responsable del Proyecto

Nombre: Manuel de la Cera Alonso y Parada	No. Económico: 15759
Categoría y Nivel: Titular "C"	Firma: M. de la Cera
Tipo de Contratación: Tiempo Completo	

Participantes

Nombre: Martín Lucas Flores Carapia	Firma:
No. Económico: 35106	
Adscripción: Depto. de Evaluación	
Nombre: Víctor Manuel Collantes Vázquez	Firma:
No. Económico: 30276	
Adscripción: Depto. de Evaluación	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre: No. Económico: Adscripción:	Firma:
Nombre: No. Económico: Adscripción:	Firma:

Antecedentes del Proyecto

Reflexiones en torno a la operatividad de los signos icónicos en el contexto de un mundo interconectado digitalmente. El proyecto se inscribe en el marco de las investigaciones en torno a la semiótica de la imagen que se han realizado en el Area de Semiótica del Diseño.

Sustentación del Tema

Partimos de la base de que la expansión de las imágenes en las redes sociales constituyen un fenómeno cultural de proporciones inéditas cuyos alcances estructurales están aún por definirse y valorarse en su justa dimensión. Se anexa texto ampliado para sustentar el tema.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

El objetivo de esta investigación es hacer una revisión crítica y analítica de un conjunto de textos teóricos que han aparecido en fechas recientes, con la finalidad de estudiar el estado del arte en relación a la proliferación de las imágenes a través de los medios digitales.
Específicamente intentaremos comprender, ponderar, explicar y procesar la función social, epistemológica, política, económica y estética de las imágenes en el entorno de las redes sociodigitales.

Metas

A partir del análisis que hagamos de los textos que incluimos en la bibliografía que anexamos a este documento, nos hemos planteado la posibilidad de establecer nuestras propias hipótesis argumentativas con el propósito de circunscribirlas al contexto nacional. La meta principal será tratar de comprender la forma en que funcionan las imágenes en las redes sociales mexicanas y la manera en la que se interconectan con el resto del mundo, como semiosis comunicativas. Buscaremos escudriñar el impacto cultural de este fenómeno, y sus repercusiones en el ámbito de la comunicación visual.

Métodos de investigación

Estableceremos una metodología de investigación que partirá en primera instancia de hacer una síntesis ponderada de los textos que se incluyen en la bibliografía, para después pasar a revisar casos específicos, navegando directamente en algunas de esas redes sociales como Facebook, Instagram, Pintrest, etc... para observar directamente en esos espacios digitales los resultados de nuestras pesquisas teóricas.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Lectura analítica y crítica de los textos	julio 2019	19-I
Síntesis de los principales tópicos estudiados	enero 2020	19-P
Derivación de conclusiones y resúmenes de los textos	mayo 2020	20-I
Recopilación y clasificación de imágenes	julio 2020	20-I
Géneros, técnicas y medios de reproducción	julio 2020	20-I
Las redes sociales y las imágenes	julio 2020	20-I
Organización de coloquios o seminarios	octubre 2020	20-O
Realización de presentaciones audiovisuales	enero 2021	21-I
Entrega de reportes semestrales		
Reporte final con los resultados obtenidos	junio 2021	21-I
Posible publicación impresa		
Formato digital a manera de blog		

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Sería muy conveniente contar con el apoyo de algunos alumnos de servicio social para que coadyuven en la organización de los coloquios o seminarios que servirán para apuntalar y enriquecer la investigación. Requerimos equipo de cómputo y software. Los estudiantes podrían ser también muy valiosos en todo lo relativo a la captura de textos e imágenes. Buena conexión a internet. Scanners e impresoras.

Organismo Solicitante

NINGUNO

Productos de investigación

Material audiovisual
Reportes semestrales
Reporte final
Publicación en formato electrónico y/o impreso

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

Se anexan los datos de 32 libros vinculados al tema. Se irán agregando otros en la medida en que avance la investigación

Modalidad de difusión

Publicación electrónica
Publicación impresa
Material didáctico derivado de la investigación { Monografías, Resumenes, Presentaciones audiovisuales
Blog en internet
Infografías

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.

La expansión de la imagen en la era de las redes sociales .
Reflexiones en torno a la opertatividad de los signos icónicos en el contexto de un mundo interconectado digitalmente. Manuel de la Cera Alonso y Parada diciembre del 2018

El objetivo de esta investigación es hacer una revisión crítica y analítica de un conjunto de textos teóricos que han aparecido en fechas recientes con la finalidad de estudiar el estado del arte en relación a la proliferación de las imágenes a través de los medios digitales.
Partimos de la base de que la expansión de las imágenes en las redes sociales constituye un fenómeno cultural de proporciones inéditas cuyos alcances estructurales están aún por definirse y valorarse en su justa dimensión .
Habremos de circunscribir nuestro objeto de estudio a las imágenes visuales , entendidas éstas , como aquellas entidades que se configuran como signos icónicos capaces de conformar semiosis comunicacionales que inciden en el entorno social de diversas maneras a partir de establecer ritmos de articulación cambiantes , fluctuantes , expresivos y plurales.
Para ello es necesario perfilar el marco teórico que nos permita vislumbrar y entender el desarrollo y las transformaciones que han experimentado el uso y abuso de las imágenes, - concebidas como unidades semióticas - , al ingresar a las diversas plataformas digitales por las que han circulado durante las recientes décadas .
Asimismo es menester explorar la forma en que en esta época las imágenes se producen , se registran , se recrean , se distribuyen y se consumen dentro del entorno de las redes sociales en las que los flujos de información transitan a nivel global a velocidades y ritmos vertiginosos, pudiéndose percibir una tendencia que conduce a sus usuarios a desarrollar un vouyerismo transido como una especie de morbosa moda que se regodea con la explotación de las mismas.
Nos interesa conocer qué papel juegan las imágenes en todo este entramado comunicativo que se registra al interior de la "nube cibernética" y observar de qué manera operan los diferenciales icónicos ya sea para establecer sentido en el círculo de la comunicación o para destruirlo.
Igualmente deseamos explorar el papel que juega el diseño gráfico contemporáneo en la génesis de muchas de estas imágenes.
A continuación esbozaré algunas interrogantes que trataremos de esclarecer mediante esta investigación.
¿ Cuál es el impacto de las imágenes en esta era a nivel cultural , social y político ?
¿ Existen indicios que permitan anticipar un deterioro de la cultura debido a la multiplicación desaforada de las imágenes en internet ?
¿ Podría estar ocurriendo lo contrario , es decir una mejoría cultural , a partir de ese mismo fenómeno ?
¿ Qué implicaciones tiene el flujo inmediato de las imágenes a través de las redes sociales ?
¿ La sobre exposición de las imágenes banaliza a la cultura o su expansión ha contribuido a reforzar su poder ?
¿ De qué manera pensamos, diseñamos, creamos, decodificamos y percibimos a las imágenes en nuestro tiempo ?

Adentrarnos en la teoría de la imagen supone un esfuerzo que permitirá profundizar nuestro conocimiento dentro de una esfera de la cultura en la cual la fuerza modeladora de los signos icónicos establece relaciones de comunicación que estimulan el debate público y animan la vida social .
De tal manera que buscaremos investigar los procesos y los métodos a través de los cuales las imágenes generan sentido cuando rebasan aquello que puede ser expresado verbalmente y configuran una sintaxis delimitada por un código estrictamente visual.
Los campos de manifestación del " logos visual " que conforman las imágenes nos invitan a explorar los diversos géneros en los cuales actúan y que desde el punto de vista histórico podrían remontarse hasta le era paleolítica.
Con el propósito de no dispersar y extender en exceso esta investigación es indispensable estudiar el fenómeno de las imágenes estableciendo categorías y metodologías de análisis específicamente orientadas a escudriñar el ámbito inherente a la iconicidad , que es aquel que deriva de su representación formal y de su percepción visual , lo que permite contrastarlo de otros entornos y lenguajes como pueden ser los de la música , la poesía , la literatura o la gastronomía por mencionar algunos .
Dicho de otro modo , nos aproximaremos a la revisión de la imagen entendiéndola como un lenguaje construido a partir de sus propias premisas y matrices generativas y también de sus propias condicionantes estructurales y simbólicas.
La integración de ese lenguaje en el imaginario colectivo se inscribe en el espacio del pensamiento en el cual su codificación se proyecta para ser asimilada de manera específica a través de la visión y la mirada . Se establece así un estatuto de percepción claramente diferenciado de los otros sentidos .
Hoy como nunca antes en la historia , la posibilidad de configurar, capturar , transformar y transmitir imágenes mediante artefactos tecnológicos de fácil uso es un hecho consumado que ha venido a revolucionar no solo la cantidad, la complejidad y la fascinación que el hecho visual induce en la sociedad . También estos cambios han modificado de manera radical la calidad de muchas de las imágenes que vemos a diario en las redes sociales.
En esta investigación intentaremos reflexionar acerca del impacto de esta nueva circunstancia cultural en la que todos de alguna manera estamos inmersos.
El contacto cotidiano con el caudal de imágenes fijas, móviles , secuenciadas , virtuales y de realidad aumentada construyen una panorama visual jamás antes visto en el mundo .
Pese a que se trata de un repertorio descomunal de información , estableceremos algunas líneas muy puntuales y precisas de investigación mediante las cuales buscaremos explicar e ilustrar a través de casos muy concretos los resultados que vayan aflorando a lo largo de la investigación.
Mediante esos casos pretendemos desplegar algunas hipótesis que serán el foco en el cual centraremos nuestra atención . No tengo en este momento una certeza definida de hasta dónde prosperará esta investigación , lo único que puedo afirmar es que el hilo conductor que guiará la concepción de este trabajo , se basa en la convicción de que las imágenes son instrumentos sin los cuales no podríamos entender y explicar cabalmente esta era , y ya que son agentes transformadores de nuestra realidad, es

imprescindible para los propósitos de esta investigación , tratar de comprender, ponderar y procesar su función social,epistemológica y estética .

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

ARUSE

SACD/CYAD/295/19
1 de julio de 2019

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Asunto: Observaciones a la solicitud de registro del Proyecto Expansión de la imagen en la era de las redes sociales.

Por este conducto, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente,* realizó las siguientes observaciones a la solicitud de registro del Proyecto Expansión de la imagen en la era de las redes sociales:

- Falta la recomendación razonada del Jefe del Área referente a la coherencia del proyecto con los objetivos y programas del área, del Departamento y de la División (numeral 2.4.1 de los Lineamientos).
- En el formato explicar cómo este proyecto enriquecerá el programa al que pertenece, de acuerdo a los objetivos del área (numeral 2.4.2.3 de los Lineamientos).
- Debido a que el organismo solicitante es la misma UAM, entonces debe decir "ninguno" (numeral 2.4.2.14 de los Lineamientos).

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco
03 JUL. 2019
RECIBIDO
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Atentamente
Casa abierta al tiempo

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Secretario

c.c.p. D.C.G. Manuel de la Cera. Profesor del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

CyAD
IN 20 19 12:04

20/VI/19

19 de junio del 2019
Ev.Ht.068.19

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del H. Consejo Divisional de CyAD
Presente.

Asunto: Registro de Proyecto de Investigación

Por este medio presento la solicitud de registro ante el Consejo Divisional del proyecto de investigación titulado **"Expansión de la imagen en la era de las redes sociales"**, para su análisis y en su caso aprobación, cabe destacar que dicho proyecto de investigación formaría parte del programa **P-005** "Semiótica de la Imagen" del Área de Semiótica del Diseño, dicho proyecto estará bajo responsabilidad del **CDG. Manuel De la Cera Alonso y Parada**, se adjunta formato de registro, carta del interesado, carta de la Jefa de Área, formato de registro, justificación razonada y bibliografía.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente
"Casa Abierta al Tiempo"

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de
Evaluación del Diseño en el Tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA Casa Abierta al Tiempo Azcapotzalco
21 JUN 2019
CONSEJO DIVISIONAL
DIVISION DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

Ciudad de México, a 18 de junio de 2019.

Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara
Encargado del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Por este medio le solicito presente ante las instancias correspondientes la solicitud de registro de proyecto de Investigación **"Expansión de la imagen en la era de las redes sociales",** del cual es responsable el DCG. Manuel De la Cera Alonso y Parada, quien pertenece al Área de investigación Semiótica del Diseño, del Departamento de Evaluación, que formaría parte del programa "Semiótica de la imagen" P-005.

Se presenta carta del interesado y formato de registro.

Sin otro particular agradezco de antemano sus atenciones y le envío un saludo afectuoso.

Atentamente

Mtra. Norma Patiño Navarro
Jefa del Área Semiótica del Diseño

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**

18 de junio de 2019

Mtra. Ma. Norma Patiño Navarro
Jefa de Área de Semiótica del Diseño
Depto. Evaluación del diseño en el Tiempo
Presente.

Estimada Norma por medio de la presente te solicito de la manera más atenta, hagas las gestiones pertinentes ante las instancias correspondientes para que el proyecto de investigación titulado la **"Expansión de la Imagen en la Era de las Redes Sociales"** quede registrado debidamente ante el Consejo Divisional de CyAD.

Agradeciendo de antemano la atención a esta misiva, recibe un cordial saludo.

Atentamente,

DCG. Manuel de la Cera Alonso y Parada
Profesor Titular "C" Tiempo completo
No. Eco. 15759

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 Cd. de México
Tel. 5318 9000

Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

CYAD
Ciencias y Artes para el Diseño

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	1. Julio. 2019	Fecha de conclusión:	1. Julio. 2021

Título del Proyecto: La expansión de la imagen en la era de las redes sociales

Departamento al que pertenece: Evaluación del Diseño en el Tiempo

Área o Grupo en el que se inscribe: Semiótica del diseño

Programa de Investigación, No. de Registro y como enriquece a éste

Programa de Semiótica de la Imagen Nº5
El proyecto que pretendemos registrar busca profundizar el conocimiento del uso y abuso de las imágenes en la era de internet y de las redes sociales.
¿cómo enriquece a éste?

Proyectos que conforman al programa

Tezcatlipoca madre de X a Mex Bond Proyecto N-415
La boda de la lagarta Proyecto N-400
Alucinaciones consensuales Proyecto N-432
Juegos serios Proyecto N-397

Tipo de Investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	X
Investigación para el Desarrollo		Otra	
Investigación Experimental			

Responsable del Proyecto

Nombre: Manuel de la Cera Alonso y Parada	No. Económico: 15759
Categoría y Nivel: Titular "C"	Firma: M. de la Cera
Tipo de Contratación: Tiempo Completo	

Participantes

Nombre: Martín Lucas Flores Carapia	Firma:
No. Económico: 35106	
Adscripción: Depto. de Evaluación	
Nombre: Victor Manuel Collantes Vázquez	Firma:
No. Económico: 30 276	
Adscripción: Depto. de Evaluación	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre: No. Económico: Adscripción:	Firma:
Nombre: No. Económico: Adscripción:	Firma:

Antecedentes del Proyecto

Reflexiones en torno a la operatividad de los signos icónicos en el contexto de un mundo interconectado digitalmente. El proyecto se inscribe en el marco de las investigaciones en torno a la semiótica de la imagen que se han realizado en el Área de Semiótica del Diseño.

Sustentación del Tema

Partimos de la base de que la expansión de las imágenes en las redes sociales constituyen un fenómeno cultural de proporciones inéditas cuyos alcances estructurales están aún por definirse y valorarse en su justa dimensión. Se anexa texto ampliado para sustentar el tema.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

El objetivo de esta investigación es hacer una revisión crítica y analítica de un conjunto de textos teóricos que han aparecido en fechas recientes, con la finalidad de estudiar el estado del arte en relación a la proliferación de las imágenes a través de los medios digitales.
Específicamente intentaremos comprender, ponderar, explicar y procesar la función social, epistemológica, política, económica y estética de las imágenes en el entorno de las redes sociodigitales.

Metas

A partir del análisis que hagamos de los textos que incluimos en la bibliografía que anexamos a este documento, nos hemos planteado la posibilidad de establecer nuestras propias hipótesis argumentativas con el propósito de circunscribirlas al contexto nacional. La meta principal será tratar de comprender la forma en que funcionan las imágenes en las redes sociales mexicanas y la manera en la que se interconectan con el resto del mundo, como semiosis comunicativas. Buscaremos escudriñar el impacto cultural de este fenómeno, y sus repercusiones en el ámbito de la comunicación visual.

Métodos de investigación

Estableceremos una metodología de investigación que partirá en primera instancia de hacer una síntesis ponderada de los textos que se incluyen en la bibliografía, para después pasar a revisar casos específicos, navegando directamente en algunas de esas redes sociales como Facebook, Instagram, Pintrest, etc... para observar directamente en esos espacios digitales los resultados de nuestras pesquisas teóricas.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Lectura analítica y crítica de los textos	julio 2019	19-I
Síntesis de los principales tópicos estudiados	enero 2020	19-P
Derivación de conclusiones y resúmenes de los textos	mayo 2020	20-I
Recopilación y clasificación de imágenes	julio 2020	20-I
Géneros, técnicas y medios de reproducción	julio 2020	20-I
Las redes sociales y las imágenes	julio 2020	20-I
Organización de coloquios o seminarios	octubre 2020	20-O
Realización de presentaciones audiovisuales	enero 2021	21-I
Entrega de reportes semestrales		
Reporte final con los resultados obtenidos	junio 2021	21-I
Posible publicación impresa		
Formato digital a manera de blog		

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Sería muy conveniente contar con el apoyo de algunos alumnos de servicio social para que coadyuven en la organización de los coloquios o seminarios que servirán para apuntalar y enriquecer la investigación. Requerimos equipo de cómputo y software. Los estudiantes podrían ser también muy valiosos en todo lo relativo a la captura de textos e imágenes. Buena conexión a internet. Scanners e impresoras.

Organismo Solicitante

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco

Productos de investigación

Material audiovisual
Reportes semestrales
Reporte final
Publicación en formato electrónico y/o impreso

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

Se anexan los datos de 32 libros vinculados al tema. Se irán agregando otros en la medida en que avance la investigación

Modalidad de difusión

Publicación electrónica
Publicación impresa
Material didáctico derivado de la investigación { Monografías, Resúmenes, Presentaciones audiovisuales
Blog en internet
Infografías

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.

La expansión de la imagen en la era de las redes sociales .
Reflexiones en torno a la opertatividad de los signos icónicos en el contexto de un mundo interconectado digitalmente. Manuel de la Cera Alonso y Parada junio del 2019

El objetivo de esta investigación es hacer una revisión crítica y analítica de un conjunto de textos teóricos que han aparecido en fechas recientes con la finalidad de estudiar el estado del arte en relación a la proliferación de las imágenes a través de los medios digitales.
Partimos de la base de que la expansión de las imágenes en las redes sociales constituye un fenómeno cultural de proporciones inéditas cuyos alcances estructurales están aún por definirse y valorarse en su justa dimensión .
Habremos de circunscribir nuestro objeto de estudio a las imágenes visuales , entendidas éstas , como aquellas entidades que se configuran como signos icónicos capaces de conformar semiosis comunicacionales que inciden en el entorno social de diversas maneras a partir de establecer ritmos de articulación cambiantes , fluctuantes , expresivos y plurales.
Para ello es necesario perfilar el marco teórico que nos permita vislumbrar y entender el desarrollo y las transformaciones que han experimentado el uso y abuso de las imágenes, - concebidas como unidades semióticas - , al ingresar a las diversas plataformas digitales por las que han circulado durante las recientes décadas .
Asimismo es menester explorar la forma en que en esta época las imágenes se producen , se registran , se recrean , se distribuyen y se consumen dentro del entorno de las redes sociales en las que los flujos de información transitan a nivel global a velocidades y ritmos vertiginosos, pudiéndose percibir una tendencia que conduce a sus usuarios a desarrollar un vouyerismo transido como una especie de morbosa moda que se regodea con la explotación de las mismas.
Nos interesa conocer qué papel juegan las imágenes en todo este entramado comunicativo que se registra al interior de la "nube cibernética" y observar de qué manera operan los diferenciales icónicos ya sea para establecer sentido en el círculo de la comunicación o para destruirlo.
Igualmente deseamos explorar el papel que juega el diseño gráfico contemporáneo en la génesis de muchas de estas imágenes.
A continuación esbozaré algunas interrogantes que trataremos de esclarecer mediante esta investigación.
¿ Cuál es el impacto de las imágenes en esta era a nivel cultural , social y político ?
¿ Existen indicios que permitan anticipar un deterioro de la cultura debido a la multiplicación desaforada de las imágenes en internet ?
¿ Podría estar ocurriendo lo contrario , es decir una mejoría cultural , a partir de ese mismo fenómeno ?
¿ Qué implicaciones tiene el flujo inmediato de las imágenes a través de las redes sociales ?
¿ La sobre exposición de las imágenes banaliza a la cultura o su expansión ha contribuido a reforzar su poder ?
¿ De qué manera pensamos, diseñamos, creamos, decodificamos y percibimos a las imágenes en nuestro tiempo ?

Adentrarnos en la teoría de la imagen supone un esfuerzo que permitirá profundizar nuestro conocimiento dentro de una esfera de la cultura en la cual la fuerza modeladora de los signos icónicos establece relaciones de comunicación que estimulan el debate público y animan la vida social .
De tal manera que buscaremos investigar los procesos y los métodos a través de los cuales las imágenes generan sentido cuando rebasan aquello que puede ser expresado verbalmente y configuran una sintaxis delimitada por un código estrictamente visual.
Los campos de manifestación del " logos visual " que conforman las imágenes nos invitan a explorar los diversos géneros en los cuales actúan y que desde el punto de vista histórico podrían remontarse hasta le era paleolítica.
Con el propósito de no dispersar y extender en exceso esta investigación es indispensable estudiar el fenómeno de las imágenes estableciendo categorías y metodologías de análisis específicamente orientadas a escudriñar el ámbito inherente a la iconicidad , que es aquel que deriva de su representación formal y de su percepción visual , lo que permite contrastarlo de otros entornos y lenguajes como pueden ser los de la música , la poesía , la literatura o la gastronomía por mencionar algunos .
Dicho de otro modo , nos aproximaremos a la revisión de la imagen entendiéndola como un lenguaje construido a partir de sus propias premisas y matrices generativas y también de sus propias condicionantes estructurales y simbólicas.
La integración de ese lenguaje en el imaginario colectivo se inscribe en el espacio del pensamiento en el cual su codificación se proyecta para ser asimilada de manera específica a través de la visión y la mirada . Se establece así un estatuto de percepción claramente diferenciado de los otros sentidos .
Hoy como nunca antes en la historia , la posibilidad de configurar, capturar , transformar y transmitir imágenes mediante artefactos tecnológicos de fácil uso es un hecho consumado que ha venido a revolucionar no solo la cantidad, la complejidad y la fascinación que el hecho visual induce en la sociedad . También estos cambios han modificado de manera radical la calidad de muchas de las imágenes que vemos a diario en las redes sociales.
En esta investigación intentaremos reflexionar acerca del impacto de esta nueva circunstancia cultural en la que todos de alguna manera estamos inmersos.
El contacto cotidiano con el caudal de imágenes fijas, móviles , secuenciadas , virtuales y de realidad aumentada construyen una panorama visual jamás antes visto en el mundo .
Pese a que se trata de un repertorio descomunal de información , estableceremos algunas líneas muy puntuales y precisas de investigación mediante las cuales buscaremos explicar e ilustrar a través de casos muy concretos los resultados que vayan aflorando a lo largo de la investigación.
Mediante esos casos pretendemos desplegar algunas hipótesis que serán el foco en el cual centraremos nuestra atención . No tengo en este momento una certeza definida de hasta dónde prosperará esta investigación , lo único que puedo afirmar es que el hilo conductor que guiará la concepción de este trabajo , se basa en la convicción de que las imágenes son instrumentos sin los cuales no podríamos entender y explicar cabalmente esta era , y ya que son agentes transformadores de nuestra realidad, es

imprescindible para los propósitos de esta investigación , tratar de comprender, ponderar y procesar su función social,epistemológica y estética .

Bibliografía.-

Freedberg David
1989
El poder de las imágenes
Madrid
Ediciones Cátedra

Gubern Roman
1987
La mirada opulenta
Barcelona
GG

Fontcuberta Joan
2016
La furia de las imágenes
Barcelona
Galaxia Gutenberg

Fontcuberta Joan
2015
El beso de Judas (Fotografía y verdad)
Barcelona
GG

Fontcuberta Joan
2013
Estética fotográfica
Barcelona
GG

Frizot Michel
2009
El imaginario fotográfico
México
Almadía

Rodríguez Prieto Rafael y Martínez Cabezudo Fernando
2016
Poder e Internet
España
Cátedra

Zunzunegui Santos
2010
Pensar en la imagen
España
Cátedra

Boehm Gottfried
2017
Cómo generan sentido las imágenes
México
UNAM

Padilla Lobato Mario Arturo
2018
El arte de hoy, su red estética
México
Laberinto

Mirzoeff Nicholas
2016
Cómo ver el mundo
Barcelona
Paidós

Crary Jonathan
2008
Suspensiones de la percepción
España
Akal

Brea José Luis
2010
Las tres eras de la imagen
España
Akal

Brea José Luis
2015
Estudios Visuales (La epistemología de la visualidad en la era de la globalización)
España
Akal

Guilbaut Serge
2009
Los espejismos de la imagen en los lindes del siglo XXI
España
Akal

Bal Mieke
2016
Tiempos trastornados (Análisis, historias y políticas de la mirada)
España
Akal

Quijano Ahijado Jorge
2014
En torno a lo visible
España
Akal

Prada Juan Martín
2018
El ver y las imágenes en el tiempo de Internet
España
Akal

Prada Juan Martín
2015
Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales
España
Akal

Bredekamp Horst
2017
Teoría del acto icónico
España
Akal

Mitchell W.J.T.
2009
Teoría de la imagen
España
Akal

Castells Manuel
2011
La era de la información (VOL. I)
México
Siglo XXI

Castells Manuel
2009
La era de la Información (VOL. II)
México
Siglo XXI

Castells Manuel
2006
La era de la información (Fin de Milenio Vol.III)
España
Alianza Editorial

Castells Manuel
2010
Comunicación y poder
España
Alianza Editorial

Moles Abraham y Janiszwewski Luc
1990
Grafismo funcional
Barcelona
CEAC

Casasús José
1974
Teoría de la imagen
España
Salvat Editores

Rodríguez Ibáñez Margarita
2012
Cómo la Red ha cambiado el arte
España

Trea

Costa Joan
2003
Diseñar para los ojos
Bolivia
Grupo Editorial Design

Cartier-Bresson Henri
2014
Ver es un todo (Entrevistas y conversaciones)
Barcelona
GG

Berger John
2000
Modos de ver
Barcelona
GG

Jardí Enric
2012
Pensar con imágenes
Barcelona
GG